

CICLO DE CONFERENCIAS

FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ENTRENADORES

OBJETIVO GENERAL

Identificar los principios básicos de la mercadotecnia y algunas de las herramientas que pueden ser de utilidad para atraer, conectar y fidelizar con sus atletas.



EN LÍNEA



CUPO LIMITADO

SIN COSTO

◆ IMPARTIDO POR

Mtra. Diana G. Romero Parra.

◆ TEMAS

- ¿Qué es la mercadotecnia?
- Segmentación de mercado.
- Construcción de propuesta de valor.
- Embudo de ventas.
- Marketing digital.

◆ DIRIGIDO A

Entrenadores deportivos y personas interesadas en el tema.

◆ FECHAS

25 y 27 de agosto; 1, 3 y 8 de septiembre de 2026.

◆ DÍAS Y HORARIOS DE IMPARTICIÓN

5 sesiones los jueves
de **11:00 a 13:00** horas.

◆ PLATAFORMA

Zoom.

◆ DURACIÓN

10 horas.

◆ FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

21 de agosto de 2026.

◆ REGISTRO

<https://deporte.unam.mx/ced/conferencias.php>

◆ REQUISITOS DE DOCUMENTOS

- Realizar su pre-registro en línea.
- Cubrir el 80% de asistencia.
- Asistir mínimo 90 minutos en cada ponencia para tener derecho a constancia.

◆ INFORMES

ced@deporte.unam.mx



años de excelencia en
Educación Continua
1971-2026

#SOYDEPORTEUNAM